



Grupo Hospitalar Conceição

Manual de Identidade Visual

Versão 2.0 | Março de 2026

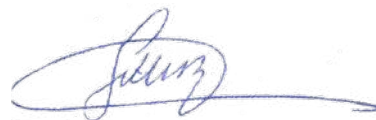
***MANUAL ADAPTADO PARA O PERÍODO DO DEFESO ELEITORAL
DE 04 DE JULHO A 25 DE OUTUBRO DE 2026**

Apresentação institucional

É com satisfação que apresento o Manual de Identidade Visual do Grupo Hospitalar Conceição. Este documento foi concebido para estabelecer diretrizes claras e objetivas para a aplicação da identidade da nossa marca, garantindo que todas as suas manifestações sejam consistentes, reconhecíveis e alinhadas aos princípios que orientam nossa instituição.

Mais do que um conjunto de regras gráficas, este manual é um instrumento estratégico para preservar a unidade visual do GHC 100% SUS em todos os pontos de contato com nossos públicos. A aplicação correta das assinaturas, cores e demais elementos visuais reforça a credibilidade da nossa marca, fortalece nossa imagem institucional e contribui para transmitir, de forma clara e coerente, nossos valores e nossa missão.

Conto com o compromisso de todos para que este manual seja utilizado como referência em qualquer produção ou reprodução da identidade visual do GHC 100% SUS, em todos os materiais, meios e plataformas. A padronização é fundamental para que nossa marca continue a ser percebida como símbolo de excelência, compromisso e serviço público de qualidade, refletindo o que o GHC 100% SUS representa para a sociedade.



Gilberto Barichello

Diretor-Presidente

Grupo Hospitalar Conceição

Apresentação do Grupo Hospitalar Conceição

O Grupo Hospitalar Conceição é referência nacional no atendimento 100% pelo Sistema Único de Saúde (SUS) e vinculado ao Ministério da Saúde. Composto pelos hospitais Nossa Senhora da Conceição, Criança Conceição, Cristo Redentor, Fêmina e Hospital Federal de Bonsucesso, além da UPA Moacyr Scliar, 12 Unidades de Saúde, três Centros de Atenção Psicossocial (CAPS) e a Escola GHC, forma a maior rede pública de hospitais do Sul do país. Sua estrutura está majoritariamente localizada na Zona Norte de Porto Alegre, com o Fêmina no Bairro Independência e o Hospital Federal de Bonsucesso no Rio de Janeiro.

A instituição garante atendimento universal e gratuito, dispondo de mais de 1.300 leitos e realizando anualmente mais de 46 mil internações, 1 milhão de consultas, 25 mil cirurgias e 4 milhões de exames.

Com mais de 12 mil profissionais, o GHC 100% SUS atua com base em valores como compromisso com o usuário, democracia, transparência, diversidade, inovação, ética, equidade e sustentabilidade. Sua visão é ser reconhecido pela excelência no cuidado, formação, pesquisa e inovação, e sua missão é oferecer atenção integral e universal 100% SUS, promovendo ensino, pesquisa e gestão participativa.

A importância de um Manual de Identidade Visual

O Manual de Identidade Visual do GHC 100% SUS é um documento técnico essencial que estabelece diretrizes visuais padronizadas, incluindo logotipo, paleta de cores, tipografia, grafismos e suas variações formais, com o objetivo de preservar a coerência da marca em todos os meios e suportes. Essa consistência visual favorece o reconhecimento imediato da marca GHC 100% SUS, fortalece sua reputação institucional e transmite confiabilidade ao público interno e externo.

Em um cenário saturado por ruídos visuais, em que a atenção é dispersa entre múltiplos canais digitais e impressos, a unidade da linguagem visual do GHC 100% SUS se destaca como recurso estratégico para reter a atenção e facilitar a memorização da marca. A aplicação disciplinada das regras definidas no manual por todas as partes envolvidas, colaboradores, parceiros, agências e fornecedores, assegura que o GHC 100% SUS seja sempre percebido como uma instituição organizada, profissional e coerente com seus valores e missão.

Além de orientar, o Manual de Identidade Visual do GHC 100% SUS também regula o uso dos elementos visuais, prevenindo usos indevidos e mantendo um padrão técnico preciso, inclusive em ambientes digitais com variação cromática entre monitores e impressoras. É, portanto, uma ferramenta estratégica para garantir que a identidade visual do GHC 100% SUS permaneça sólida, reconhecível e representativa em todos os pontos de contato com seus públicos.



Navegação

Para acessar o sumário clique sobre a marca GHC 100% SUS.

Como Utilizar este Manual

Este manual foi desenvolvido para ser prático, dinâmico e acessível, e está disponível em duas versões: uma versão digital, otimizada para visualização em telas, com navegação facilitada por links internos entre as seções, e uma versão adaptada para impressão, sempre que necessário. Utilize sempre a versão adequada à sua necessidade, seja para consultar no formato digital ou para imprimir quando necessário.

Em caso de dúvidas sobre a aplicação de qualquer elemento da identidade visual, entre em contato com a Equipe de Comunicação Social do Grupo Hospitalar Conceição pelo e-mail ghcacs@ghc.com.br ou imprensa@ghc.com.br.

Siga rigorosamente as instruções de cada capítulo, respeite os limites técnicos e preserve os padrões estabelecidos. Assim, será garantida a integridade e a coerência visual da marca GHC 100% SUS em todos os pontos de contato.

Versão digital



Barra de acesso aos conteúdos

Versão impressa A4



Versão para impressão sem a barra de acesso aos conteúdos



Navegação

Para acessar diretamente um capítulo ou seção, clique no título correspondente no sumário ao lado.

Sumário

1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

1.1 Marca gráfica / versões da assinatura GHC 100% SUS..... 8

1.2 Versão principal..... 9

1.3 Versão vertical 11

1.4 Versão horizontal 13

1.5 Versões de exceção 15

1.6 Cores institucionais da identidade visual 17

1.7 Cores de apoio da identidade visual..... 18

1.8 Comportamento cromático da marca gráfica..... 19

1.9 Iconografias da identidade visual institucional..... 22

1.10 Elementos gráficos de apoio 23

1.11 Tipografias da identidade visual institucional..... 24

1.12 Posições preferenciais para a assinatura GHC 100% SUS..... 26

1.13 Usos proibidos..... 27

1.14 Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas..... 28

1.15 Assinaturas para as unidades do GHC..... 31

2. Sistema de aplicações da identidade visual

2.1 Uso da marca gráfica em documentos externos.....35

2.2 Uso da marca gráfica em documentos internos.....36

2.3 Padrão para envelopes.....38

2.4 Padrão de cartões de visita.....41

2.5 Modelos de crachás42

2.6 Modelos de bôtons.....44

2.7 Padrão para convites (impresso e digital)45

2.8 Padrão para certificados.....46

2.9 Padrão para selos de arquitetura (Cad e Revit.....47

2.10 Aplicação em documentos fiscais.....48

2.11 Modelos de aplicação em cartazes49

2.12 Padrões intranet, internet e sistemas.....50

2.13 Plano de fundo para vídeo chamadas.....51

2.14 Assinatura de e-mails.....52

2.15 Padrão de apresentação institucional53

2.16 Modelos para diagramação54

2.17 Modelos de capas55

2.18 Modelos de aplicação em banners.....57

2.19 Aplicação em pastas e bolsas para eventos.....58

2.20 Modelos de crachás para eventos.....59

2.21 Modelos de aplicações em suportes variados60

2.22 Aplicação da marca gráfica em veículos62

2.23 Uniformes e rouparia.....64

2.24 Aplicação da marca gráfica em brindes.....68

2.25 Aplicação da marca gráfica em ações externas.....72

2.26 Aplicação da marca gráfica em placas de obras.....73

2.27 Premissas fotográficas institucionais.....74

2.28 Referências fotográficas para imagens com pessoas.....75

2.29 Referências visuais para vestimenta institucional76

2.30 Referências fotográficas para imagens de ambientes.....77

2.31 Outras aplicações.....78

Ficha técnica



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

1.1 Marca gráfica / versões da assinatura GHC 100% SUS..... 8

1.2 Versão principal..... 9

1.3 Versão vertical 11

1.4 Versão horizontal 13

1.5 Versões de exceção 15

1.6 Cores institucionais da identidade visual 17

1.7 Cores de apoio da identidade visual..... 18

1.8 Comportamento cromático da marca gráfica..... 19

1.9 Iconografias da identidade visual institucional..... 22

1.10 Elementos gráficos de apoio 23

1.11 Tipografias da identidade visual institucional..... 24

1.12 Posições preferenciais para a assinatura GHC 100% SUS..... 26

1.13 Usos proibidos..... 27

1.14 Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas 28

1.15 Assinaturas para as unidades do GHC..... 31



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.1 Marca gráfica / versões da assinatura GHC 100% SUS

A marca gráfica GHC 100% SUS simboliza o compromisso da instituição com o Sistema Único de Saúde e sua atuação pública. A assinatura GHC 100% SUS está disponível em versões: **principal, vertical, horizontal, exclusiva para sinalização e de exceção** (sem o uso do Grupo Hospitalar Conceição), as versões oferecem flexibilidade de uso nos mais diversos formatos e aplicações. Todas as versões foram projetadas para assegurar legibilidade, equilíbrio visual e unidade da marca.

Versão principal



Versão horizontal



Versões de exceção



Versão vertical



Assinatura vertical exclusiva para sinalização





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.2 Versão principal

A versão principal é a forma prioritária de apresentação da marca GHC 100% SUS. Deve ser utilizada preferencialmente, garantindo o reconhecimento pleno da marca gráfica em sua forma mais completa.

Aplicações indicadas:

- Materiais institucionais
- Brindes corporativos
- Publicações impressas e digitais
- Ações promocionais e veículos





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.2 Versão principal – malha de construção, área de proteção, redução máxima

A **malha de construção** da marca GHC 100% SUS define as proporções, alinhamentos e distâncias relativas entre seus elementos constituintes: o logotipo GHC 100% SUS e o decodificador institucional “Grupo Hospitalar Conceição”.

A **área de proteção** é determinada pelo módulo X, correspondente à altura da letra “H” da sigla, que estabelece as distâncias mínimas entre a marca e quaisquer outros elementos gráficos, garantindo clareza e evitando interferências visuais.

Para aplicações em **tamanhos reduzidos**, deve-se respeitar o limite de 2,5 cm de largura, assegurando a legibilidade.



2,5 cm



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.3 Versão vertical

A versão vertical deve ser empregada quando o formato da aplicação exigir uma composição mais alta e estreita, preservando a legibilidade e a harmonia visual.

Aplicações indicadas:

- Brindes corporativos
- Publicações impressas e digitais que priorizem formato vertical

O objetivo é oferecer flexibilidade de uso, mantendo a integridade da marca em contextos verticais ou estreitos, sem comprometer sua proporção e clareza.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.3 Versão vertical – malha de construção, área de proteção, redução máxima

A **malha de construção** da marca GHC 100% SUS define as proporções, alinhamentos e distâncias relativas entre seus elementos constituintes: o logotipo “GHC 100% SUS” e o decodificador “Grupo Hospitalar Conceição”.

A **área de proteção** é determinada pelo módulo x , correspondente à altura da letra “H” da sigla, que estabelece as distâncias mínimas entre a marca e quaisquer outros elementos gráficos, garantindo clareza e evitando interferências visuais.

Para aplicações em **tamanhos reduzidos**, deve-se respeitar o limite de 2,2 cm de largura, assegurando a legibilidade.

Esta versão possibilita a variação de distância entre o logotipo “GHC 100% SUS” e o decodificador “Grupo Hospitalar Conceição”, quando adequado graficamente à peça em que a assinatura será aplicada.



2,2 cm



100% SUS

Grupo
Hospitalar
Conceição

distância variável



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

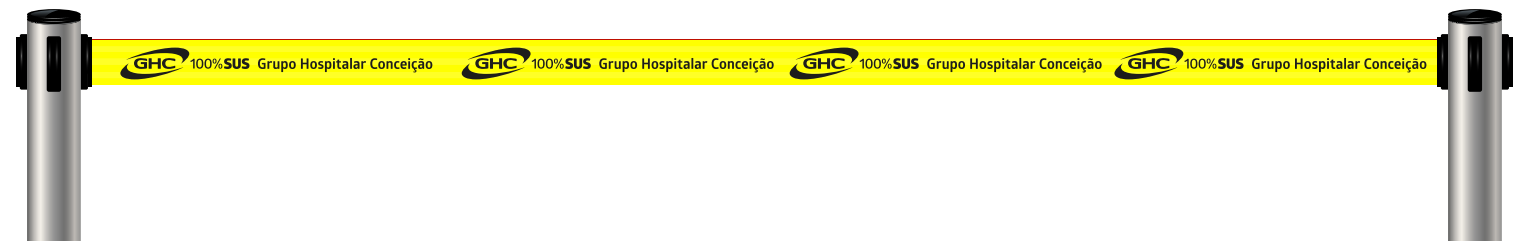
1.4 Versão horizontal

A versão horizontal deve ser utilizada em espaços lineares e horizontais, nos quais a presença da marca contribui para o equilíbrio visual e melhor aproveitamento do espaço.

Aplicações indicadas

- Cabeçalhos e rodapés de publicações em formato panorâmico impressas e digitais
- Testeiras e fachadas horizontais
- Brindes corporativos
- Sinalizações de acesso e segurança

O objetivo é proporcionar leitura fluida e impacto visual em aplicações que favorecem a presença horizontal da marca.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

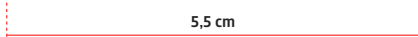
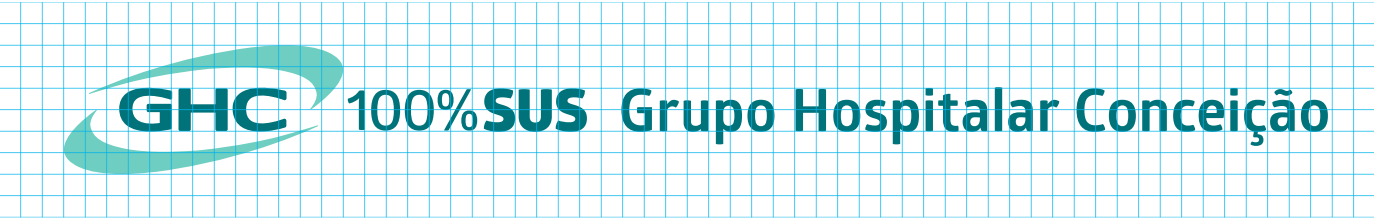
1.4. Versão horizontal – malha de construção, área de proteção, redução máxima

A **malha de construção** da marca GHC 100% SUS define as proporções, alinhamentos e distâncias relativas entre seus elementos constituintes: o logotipo “GHC 100% SUS” e o decodificador “Grupo Hospitalar Conceição”.

A **área de proteção** é determinada pelo módulo X, correspondente à altura da letra “H” da sigla, que estabelece as distâncias mínimas entre a marca e quaisquer outros elementos gráficos, garantindo clareza e evitando interferências visuais.

Para aplicações em **tamanhos reduzidos**, deve-se respeitar o limite de 5,5 cm de largura, assegurando a legibilidade.

Esta versão possibilita a variação de distância entre o logotipo “GHC 100% SUS” e o decodificador “Grupo Hospitalar Conceição”, quando adequado graficamente à peça em que a assinatura será aplicada.



distância variável

Grupo Hospitalar Conceição



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.5 Versões de exceção

Estas versões são de uso exclusivo para situações em que nenhuma das versões anteriores (principal, horizontal, vertical) possam ser aplicadas adequadamente devido à limitações de espaço e limitações técnicas de reprodução. Utilize a versão horizontal ou vertical conforme a melhor visibilidade e adaptação ao formato.

Estas versões não devem substituir a versão principal, horizontal ou vertical em comunicações institucionais. Seu uso inadequado compromete a consistência e a força de reconhecimento da identidade GHC 100% SUS.

Versão horizontal



Versão vertical





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

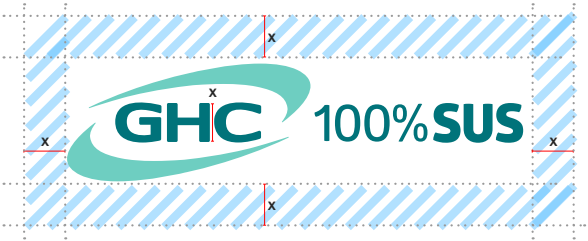
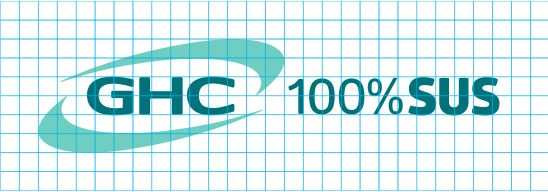
1.5 Versões de exceção – malha de construção, área de proteção, redução máxima

Estas versões são de uso exclusivo para situações em que nenhuma das versões anteriores (principal, horizontal, vertical) possam ser aplicadas adequadamente devido à limitações de espaço e limitações técnicas de reprodução. Utilize a versão horizontal ou vertical conforme a melhor visibilidade e adaptação ao formato.

A **malha de construção** da marca GHC 100% SUS define as proporções, alinhamentos e distâncias relativas entre seus elementos.

A **área de proteção** é determinada pelo módulo x, correspondente à altura da letra “H” da sigla, que estabelece as distâncias mínimas entre a marca e quaisquer outros elementos gráficos, garantindo clareza e evitando interferências visuais.

Para aplicações em **tamanhos reduzidos**, deve-se respeitar os limite mínimos, assegurando a legibilidade.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.6. Cores institucionais da identidade visual

As cores institucionais da marca GHC 100% SUS devem ser reproduzidas de acordo com as referências definidas nesta página.

A aplicação rigorosa dessas especificações é fundamental para garantir a consistência visual e facilitar o reconhecimento da marca em todos os pontos de contato.

Independentemente do suporte, do processo de impressão ou do tipo de tinta utilizado, o resultado final não deve apresentar variação perceptível em relação às tonalidades originais definidas neste manual.

				
PANTONE	322 C	3248 C	-	
RGB	R 0 G 115 B 122	R 110 G 206 B 193	R 255 G 255 B 255	
CMYK	C 100 M 0 Y 39 K 33	C 52 M 0 Y 32 K 0	C 0 M 0 Y 0 K 0	
ADESIVO VINÍLICO	ORACAL 651G Series 066 Turquoise Blue	ORACAL 651G Series 055 Mint	ORACAL 651G Series ref. 010 White	
HEXADECIMAL	#00767d	#84c9bd	#ffffff	



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

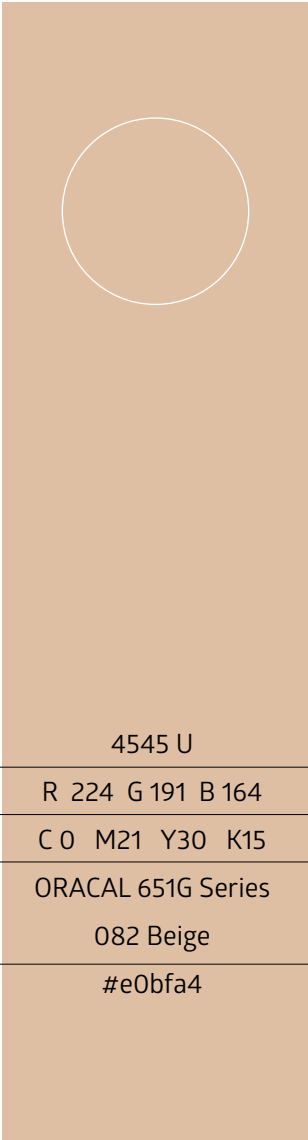
Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.7. Cores de apoio da identidade visual

As cores de apoio complementam e ampliam as possibilidades de contraste e equilíbrio entre os elementos visuais e predominância das cores institucionais.

Essas tonalidades foram selecionadas para reforçar a clareza, acessibilidade e harmonia visual em diferentes aplicações — desde materiais impressos e digitais até sinalizações e uniformes.

			
PANTONE	4545 U	421 U	1575 C
RGB	R 224 G 191 B 164	R 198 G 198 B 198	R 255 G 102 B 48
CMYK	C 0 M 21 Y 30 K 15	C 0 M 0 Y 0 K 30	C 0 M 71 Y 80 K 0
ADESIVO VINÍLICO	ORACAL 651G Series 082 Beige	ORACAL 651G Series 072 Light Grey	035 Pastel Orange
HEXADECIMAL	#e0bfa4	#c6c6c6	#ff6630



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.8. Comportamento cromático da marca gráfica

A aplicação da marca GHC 100% SUS deve respeitar as variações cromáticas previstas neste manual, garantindo legibilidade, contraste e preservação da identidade visual. São permitidas as seguintes versões:

Em positivo:

aplicação da marca nas cores institucionais originais, sobre fundo branco para assegurar o contraste adequado.



Em negativo:

aplicação da marca nas cores institucionais originais sobre o fundo verde institucional, preservando a leitura e a integridade visual.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.8. Comportamento cromático da marca gráfica

Versão monocromática

Sempre que a marca gráfica for aplicada sobre fundos que não sejam brancos ou o verde institucional, sua apresentação deve ser exclusivamente na versão monocromática do verde institucional indicado neste manual, garantindo contraste entre a marca e o fundo, a fim de assegurar a legibilidade, visibilidade, integridade visual e força de comunicação.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.8. Comportamento cromático da marca gráfica

Aplicações em preto:

deve ser utilizada preferencialmente sobre fundos claros, especialmente nos casos em que o verde institucional não apresente contraste adequado ao fundo.

Essas aplicações em preto garantem a legibilidade, o destaque e a integridade visual da identidade em situações onde a aplicação no verde institucional não é recomendada.

Aplicações em branco:

deve ser utilizada sobre fundos escuros ou coloridos que não proporcionem contraste adequado com o verde institucional.

Essas aplicações em branco asseguram a legibilidade e a visibilidade da marca, preservando sua clareza e presença mesmo em situações de fundo escuro ou de baixa luminosidade.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.9. Iconografias da identidade visual institucional

O Grupo Hospitalar Conceição dispõe de um conjunto padronizado de pictogramas destinados a representar áreas, serviços e funcionalidades de forma clara e universal.

Esses pictogramas seguem padrões internacionais definidos pelo AIGA – American Institute of Graphic Arts, reconhecidos por sua ampla legibilidade e por transmitirem informações de maneira sintetizada, ultrapassando barreiras linguísticas.

Todos os pictogramas adotam um estilo visual uniforme, com linhas simples e traços consistentes, em consonância com a identidade visual institucional, assegurando harmonia nas aplicações e facilidade de compreensão pelo público.

Não é permitida a criação ou modificação de pictogramas fora do padrão estabelecido neste manual.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.10 Elementos gráficos de apoio

A identidade visual conta com recursos complementares gráficos que integram e destacam as mensagens à identidade visual do GHC 100% SUS.



Barras de cabeçalho/rodapés.
Apoio a títulos/edições.



Sublinhado.
Destaca e indica a ênfase.



Padrões de retícula gráfica.
Sugere “múltiplas unidades” .



“Balão” de diálogo/mensagem/
comunicação.



**1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual**

**2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital**



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.11. Tipografias da identidade visual institucional

Tipografia principal

O GHC 100% SUS adota como tipografia institucional a família Glober por suas características de legibilidade, versatilidade e coerência estética com a identidade visual da marca.

Com ampla variação de pesos e estilos, permitindo sua aplicação em diferentes contextos, apresenta formas equilibradas, traços limpos e proporções harmônicas, assegurando clareza na comunicação e unidade visual em todos os pontos de contato.

A utilização da tipografia institucional deve seguir rigorosamente as diretrizes estabelecidas neste manual, incluindo pesos e hierarquias.

Não é permitida a substituição da Glober por outras fontes, exceto em casos de impossibilidade técnica.

Fonte principal Glober para destaques e textos curtos.

Glober Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz @#\$%^&*()_+}{“:?”></.’,;][=

Glober Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:?”></.’,;][=

Glober SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:?”></.’,;][=

Glober Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefghijklmnop
nopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:?”></.’,;][=



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

1.11. Tipografias da identidade visual institucional

Tipografia secundária

A tipografia Calibri é definida como fonte secundária da identidade visual do GHC 100% SUS, sendo utilizada para textos longos, títulos e conteúdos digitais.

Trata-se de uma fonte padrão amplamente compatível com sistemas operacionais, navegadores e plataformas online, garantindo legibilidade e consistência visual.

Fonte secundária Calibri para textos longos e títulos.
Fonte padrão compatível com sistemas operacionais e navegadores.

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcdefgh
ijklmnopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:”?></.,’;][=

Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890!abcde
fghijklmnopqrstuvwxyz@#\$%^&*()_+}{“:”?></.,’;][=



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.12. Posições preferenciais para a assinatura GHC 100% SUS

As aplicações da assinatura institucional GHC 100% SUS em diferentes formatos de publicações devem garantir legibilidade, fluidez e clareza visual além de resguardar a leitura, o equilíbrio, a hierarquia textual e o respeito às áreas de proteção estabelecidas.

Formatos quadrados / postagens / cards



Formatos horizontais
Rodapés / Cabeçalhos /
Banners horizontais



Formato verticais
Colunas de Revista /
Cartazes A3/ A4 / tablôide / pág. Revista





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.13. Usos proibidos

É vedada qualquer modificação na marca GHC 100% SUS fora das especificações deste manual, incluindo alterações de proporção, cor, tipografia ou alinhamento; aplicação de efeitos não previstos; distorções; uso sobre fundos que prejudiquem a legibilidade; ou inclusão de elementos estranhos à composição original.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.14. Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas

A marca GHC 100% SUS pode ser aplicada em conjunto com marcas de gestão institucionais, respeitando as proporções e alinhamentos sugeridos neste manual em materiais que sejam oportunas a identificação conjunta.



Grupo Hospitalar Conceição



Grupo Hospitalar Conceição

MINISTÉRIO
DA SAÚDE



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.14. Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas

A marca GHC 100% SUS permite quando necessário, ser aplicada em conjunto com outras marcas de gestão institucionais e parcerias, respeitando as proporções e alinhamentos sugeridas neste manual.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

 Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

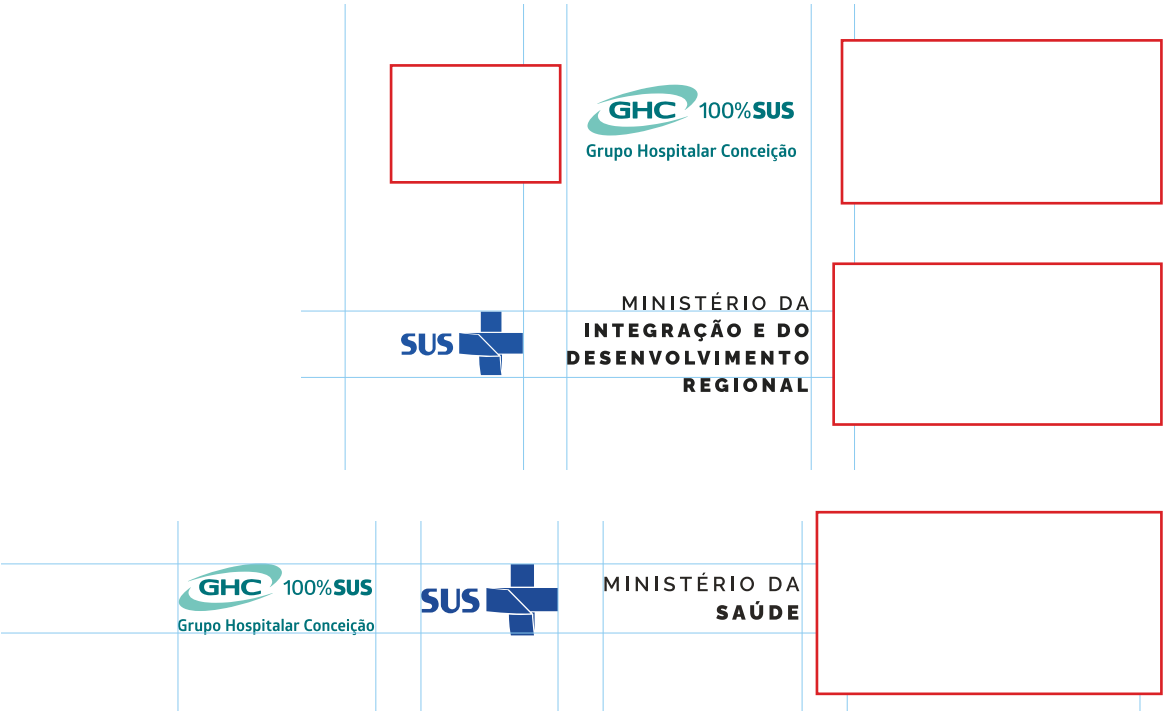
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.14. Assinaturas combinadas com outras marcas gráficas

A marca GHC 100% SUS possibilita aplicações em conjunto com outras marcas institucionais e governamentais.

Essas combinações são utilizadas em materiais que demandam a representação conjunta de programas, políticas públicas ou campanhas oficiais do Governo Federal, Ministério da Saúde e demais órgãos parceiros.

O objetivo é reforçar a identidade do Grupo Hospitalar Conceição, estabelecer a conexão institucional com o SUS e com as instâncias de gestão da saúde pública no Brasil.



*BARRA DE LOGOS OFICIAL PARA O PERÍODO DO DEFESO ELEITORAL DE 04 DE JULHO A 25 DE OUTUBRO DE 2026



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.15. Assinaturas para as unidades do GHC

As assinaturas destinadas às unidades do Grupo Hospitalar Conceição destacam o nome da unidade, seguido da marca gráfica GHC 100% SUS, formando uma composição única e harmônica.

Essa configuração assegura a importância e o protagonismo do nome da unidade, ao mesmo tempo em que mantém a identidade institucional, reforça o vínculo com a marca-mãe e assegura legibilidade e equilíbrio visual.

Versões horizontais



Versões verticais





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



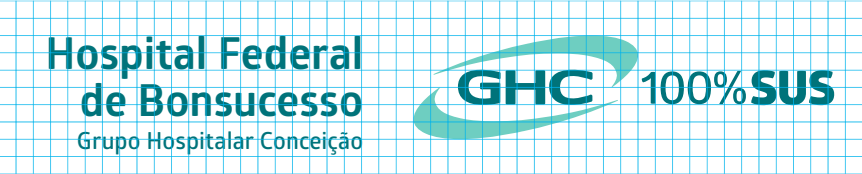
Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.15. Assinaturas para as unidades do GHC

Malhas de construção



Reduções máximas





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

1.15. Assinaturas para as unidades do GHC

Áreas de proteção “x”





1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2. Sistema de aplicações da identidade visual

2.1	Uso da marca gráfica em documentos externos.....	35	2.17	Modelos de capas	55
2.2	Uso da marca gráfica em documentos internos.....	36	2.18	Modelos de aplicação em banners.....	57
2.3	Padrão para envelopes.....	38	2.19	Aplicação em pastas e bolsas para eventos	58
2.4	Padrão de cartões de visita.....	41	2.20	Modelos de crachás para eventos.....	59
2.5	Modelos de crachás	42	2.21	Modelos de aplicações em suportes variados	60
2.6	Modelos de bótons.....	44	2.22	Aplicação da marca gráfica em veículos	62
2.7	Padrão para convites (impresso e digital)	45	2.23	Uniformes e roupa.....	64
2.8	Padrão para certificados.....	46	2.24	Aplicação da marca gráfica em brindes.....	68
2.9	Padrão para selos de arquitetura (Cad e Revit.....	47	2.25	Aplicação da marca gráfica em ações externas.....	72
2.10	Aplicação em documentos fiscais.....	48	2.26	Aplicação da marca gráfica em placas de obras.....	73
2.11	Modelos de aplicação em cartazes	49	2.27	Premissas fotográficas institucionais.....	74
2.12	Padrões intranet, internet e sistemas.....	50	2.28	Referências fotográficas para imagens com pessoas.....	75
2.13	Plano de fundo para vídeo chamadas.....	51	2.29	Referências visuais para vestimenta institucional	76
2.14	Assinatura de e-mails.....	52	2.30	Referências fotográficas para imagens de ambientes.....	77
2.15	Padrão de apresentação institucional	53	2.31	Outras aplicações.....	78
2.16	Modelos para diagramação	54			



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.1 Uso da marca gráfica em documentos externos

Contempla o uso da marca gráfica em documentos oficiais, tais como editais, termos de referência, contratos, comunicados, memoriais descritivos, estudos técnicos preliminares e minutas de contrato.



*Barra de logos oficial atual
Versão colorida digital/impressa



*Barra de logos do Ministério da Saúde oficial atual, como exemplo
Versão monocromática impressa



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

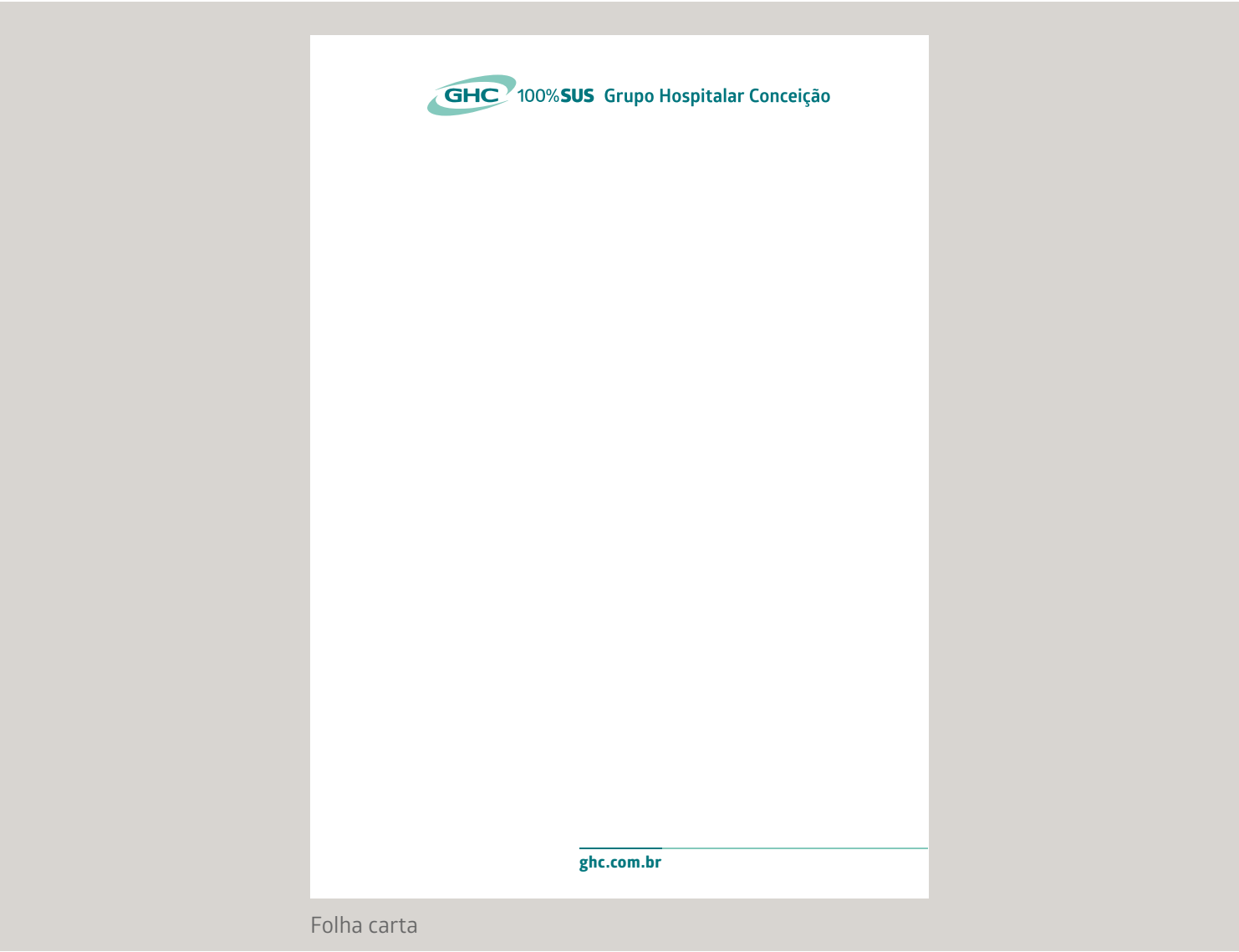
Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.2 Uso da marca gráfica em documentos internos

Os materiais de expediente são elementos fundamentais da comunicação administrativa do GHC 100% SUS.

Os materiais de expediente incluem documentos, memorandos, relatórios (e justificativas), autorizações de abertura para licitações, ordens de início de serviços, relatórios, entre outros.



Folha carta



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.2 Uso da marca gráfica em material de expediente

A aplicação correta da marca GHC 100% SUS nos variados materiais de expediente reforçam a presença institucional, asseguram coerência visual e contribuem para o reconhecimento imediato da procedência dos materiais da instituição.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.3 Padrão para envelopes

Os envelopes institucionais padronizam a comunicação formal e atribuem autenticidade e procedência. Asseguram uniformidade nos materiais de correspondência, reforçando o caráter oficial e a imagem institucional do GHC 100% SUS.

Formato padronizado Ofício, com impressão frente e verso, utilizado para o trânsito de documentos e publicações.



Envelope ofício



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



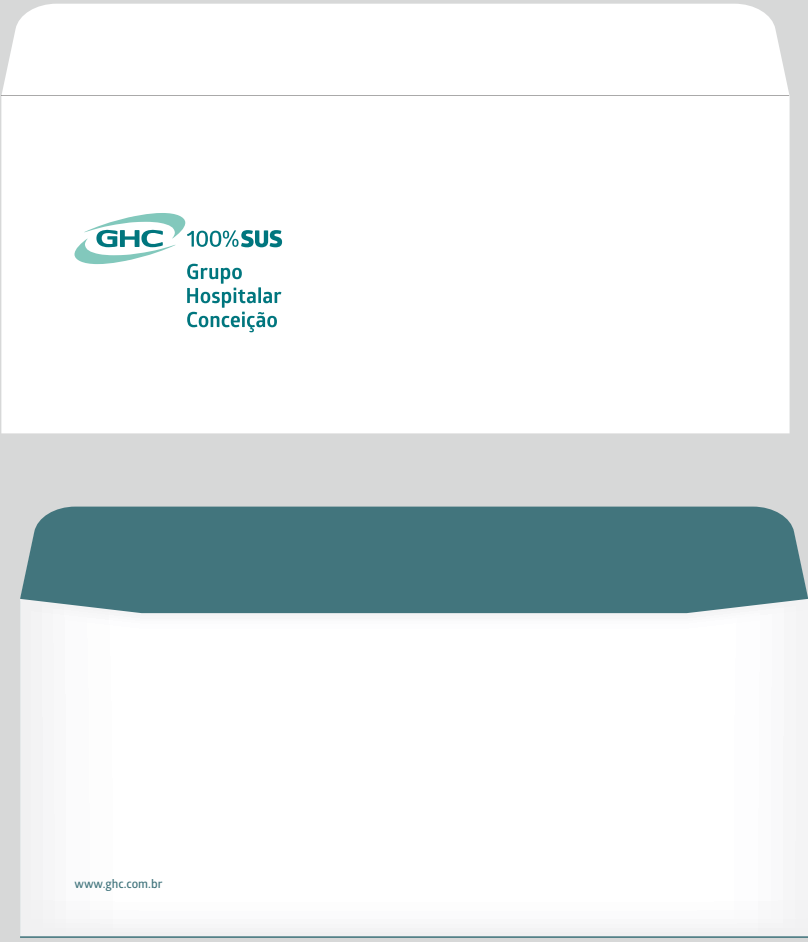
Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.3 Padrão para envelopes

Formato padrão Carta,
impressão externa e interna,
uso preferencial em
correspondências no formato carta.



Envelope carta



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

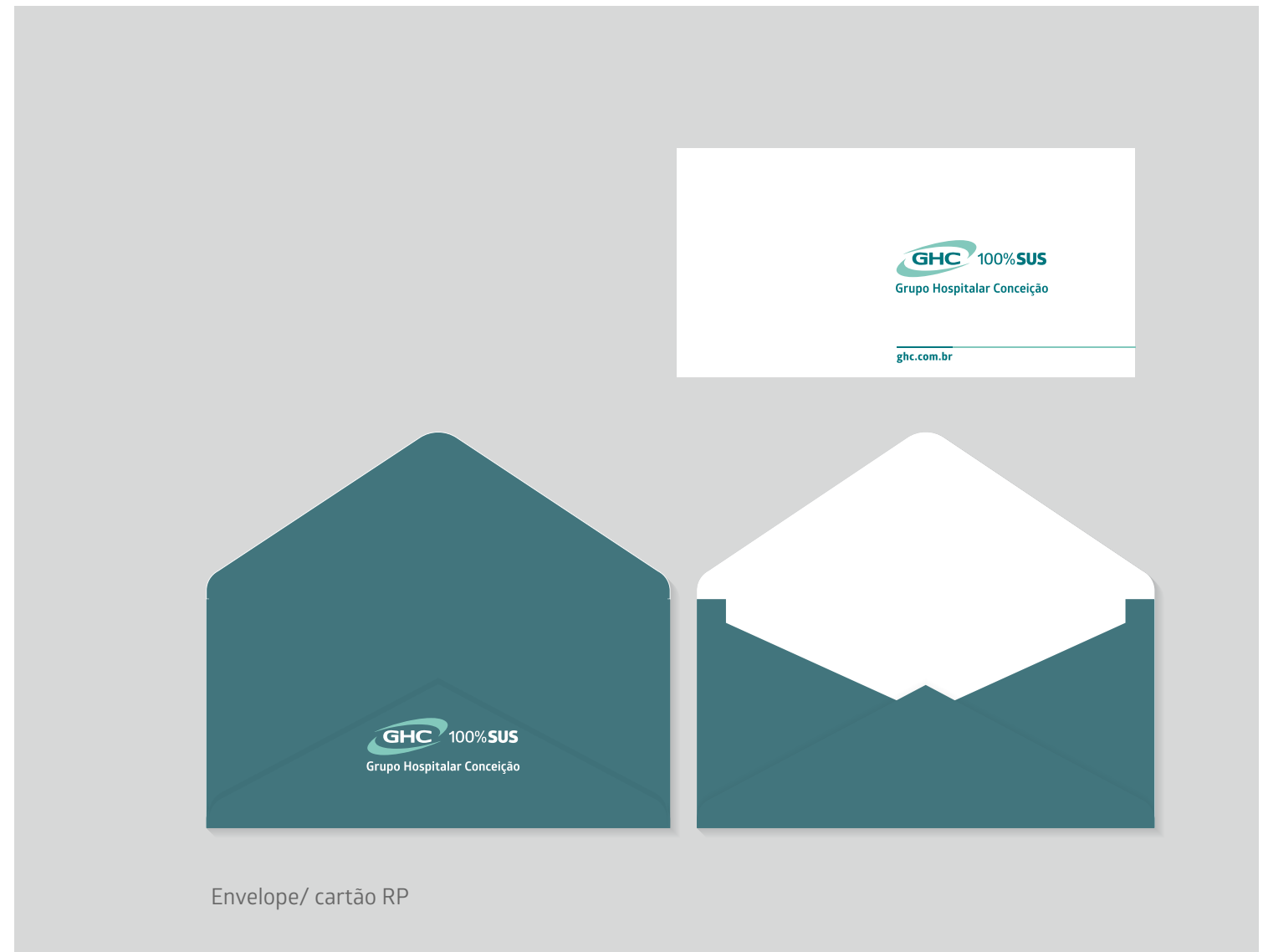
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.3 Padrão para envelopes

Os envelopes e o cartões RP tem função mais protocolar e simbólica do que o cartão de visita tradicional, sendo utilizado em ocasiões que envolvem relação institucional, diplomática ou cerimonial.

Frequentemente acompanha documentos, pastas de imprensa ou kits institucionais, envio de brindes, convites ou correspondências oficiais, representando o GHC 100% SUS como entidade.

É um cartão de cortesia, expressando respeito e cordialidade nas relações externas. Substitui o uso de papéis timbrados em comunicações breves e personalizadas.



Envelope/ cartão RP



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.4 Padrão de cartões de visita

Os cartões de visita são um dos tradicionais elementos de identificação e representações pessoais e profissionais do GHC 100% SUS. Deve refletir organização, clareza, sobriedade e fidelidade à identidade visual da instituição.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.5 Modelos de crachás

Os crachás institucionais padronizados são elementos fundamentais da identidade visual do Grupo Hospitalar Conceição.

Eles garantem identificação clara, segurança, acessibilidade e unidade visual entre todos os colaboradores, profissionais, estagiários, visitantes e residentes.

Funcionários e residentes: modelo frente e verso, com dados completos de identificação, data de admissão e registro.



Nome

Admissão

Registro



Nome

Admissão

Registro



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

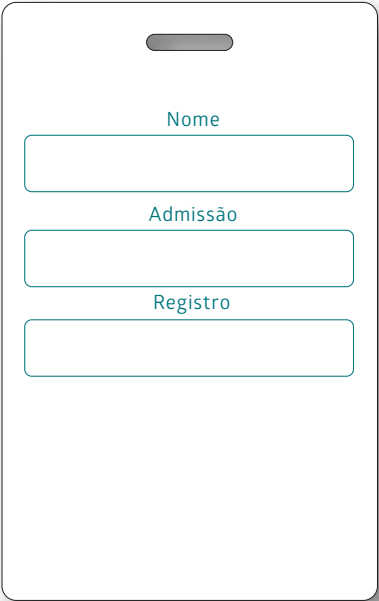
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.5 Modelos de crachás

Os crachás institucionais padronizados são elementos fundamentais da identidade visual do Grupo Hospitalar Conceição.

Eles garantem identificação clara, segurança, acessibilidade e unidade visual entre todos os colaboradores, profissionais, estagiários, visitantes e residentes.

- **Estagiários:** modelo frente e verso, contendo o nome completo, instituição de origem e período de estágio.
- **Colaboradores** externos e extensionistas: modelo de face única, com design simplificado e aplicação da marca principal.
- **Visitantes:** modelo de face única, de leitura imediata e cor de destaque, garantindo rápida identificação em áreas de circulação restrita.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.6 Modelos de bótons

Os bottons institucionais são elementos complementares de comunicação interna e identificação visual. São um recurso de comunicação leve, institucional e integrador, reforçando o sentimento de pertencimento.

Recomendados em ações institucionais e campanhas de valorização ou conscientização em eventos, feiras e atividades de promoção da saúde..

Usado também por equipes em ambientes administrativos, de atendimento e apoio identificados.





1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.7 Padrão para convites (impresso e digital)

Os convites institucionais
promovem comunicações formais e
de eventos reforçando o prestígio,
a credibilidade e o padrão visual do
GHC 100% SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.8 Padrão para certificados

Padronizar os certificados emitidos pela instituição, garantem autenticidade e reconhecimento do valor atribuído a instituição.





- 1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual
- 2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

 Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.9 Padrão para selos de arquitetura (CAD e Revit)

Os selos aplicados em projetos técnicos asseguram a identificação imediata da instituição em plantas, croquis e documentos de engenharia e arquitetura. Esse reconhecimento rápido garante e fortalece a presença institucional nas diversas etapas de projetos e obras da instituição.

REV.	DATA	RESP.	DESCRIÇÃO
HISTÓRICO REVISÕES			
 GHC 100% SUS Grupo Hospitalar Conceição			
CIDADE / COMARCA		DESTINAÇÃO DA EDIFICAÇÃO	
PORTO ALEGRE - RS		HOSPITALAR	
ENDEREÇO		USO	
RUA MOSTARDEIRO, Nº 17		INSTITUCIONAL	
BAIRRO	CEP	ÁREA DO TERRENO	
RIO BRANCO	30.000-000		
PROPRIETÁRIO	VINCULAÇÃO	CNPJ	
HOSPITAL NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO S.A	-	92787118/0001-20	
RESPONSÁVEL	CPF		
LEONARDO LEÃO GIACOMIN	-		
DADOS DO PROJETO			
PROJETO	ÁREA CONSTRUÍDA	PROJ. PADRÃO	
ARQUITETÔNICO	1926,85m²		
ETAPA / REVISÃO	TIPO DE OBRA	DATA DE CONCLUSÃO	DEF. ARQUIT.
LEVANTAMENTO	CONSTRUÍDA	05/01/2023	
RESPONSÁVEL TÉCNICO		CONTATO R.T.	
-		Tel: 31 3275 1447 E-mail:	
CONTEÚDO DA FOLHA		Nº FOLHA	
1º ANDAR - (TÉRREO)		05/29	

Versão protagonista

REV.	DATA	RESP.	DESCRIÇÃO
HISTÓRICO REVISÕES			
 GHC 100% SUS Grupo Hospitalar Conceição		PARCEIRO	
CIDADE / COMARCA		DESTINAÇÃO DA EDIFICAÇÃO	
PORTO ALEGRE - RS		HOSPITALAR	
ENDEREÇO		USO	
RUA MOSTARDEIRO, Nº 17		INSTITUCIONAL	
BAIRRO	CEP	ÁREA DO TERRENO	
RIO BRANCO	30.000-000		
PROPRIETÁRIO	VINCULAÇÃO	CNPJ	
HOSPITAL NOSSA SENHORA DA CONCEIÇÃO S.A	-	92787118/0001-20	
RESPONSÁVEL	CPF		
LEONARDO LEÃO GIACOMIN	-		
DADOS DO PROJETO			
PROJETO	ÁREA CONSTRUÍDA	PROJ. PADRÃO	
ARQUITETÔNICO	1926,85m²		
ETAPA / REVISÃO	TIPO DE OBRA	DATA DE CONCLUSÃO	DEF. ARQUIT.
LEVANTAMENTO	CONSTRUÍDA	05/01/2023	
RESPONSÁVEL TÉCNICO		CONTATO R.T.	
-		Tel: 31 3275 1447 E-mail:	
CONTEÚDO DA FOLHA		Nº FOLHA	
1º ANDAR - (TÉRREO)		05/29	

Versão protagonista + parceiro



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

 Navegação

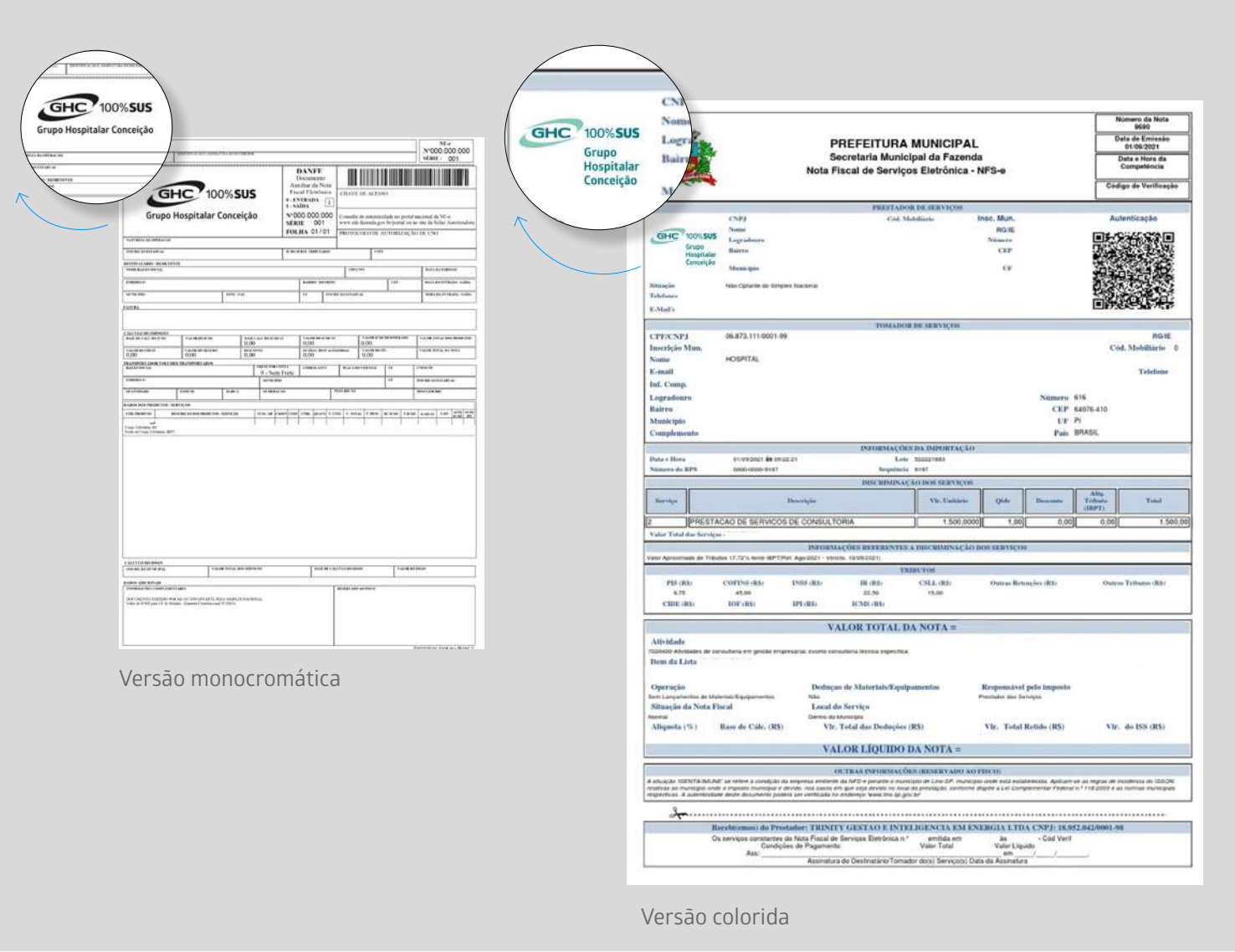
Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.10 Aplicação em documentos fiscais

Mesmo em documentos de natureza técnica ou administrativa, a aplicação correta da identidade visual expressa a credibilidade e a organização do GHC.

O uso padronizado da marca em notas fiscais, recibos e demais materiais formais assegura coerência visual e pertencimento ao sistema GHC 100% SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.11 Modelos de aplicação em cartazes

Os cartazes devem refletir a identidade institucional de forma clara e impactante. A consistência na aplicação das cores, tipografia e elementos gráficos de apoio reforçam a credibilidade e a coerência das mensagens. Assim, mesmo em diferentes conteúdos e contextos, a presença visual do GHC 100% SUS permanece uniforme e reconhecível.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

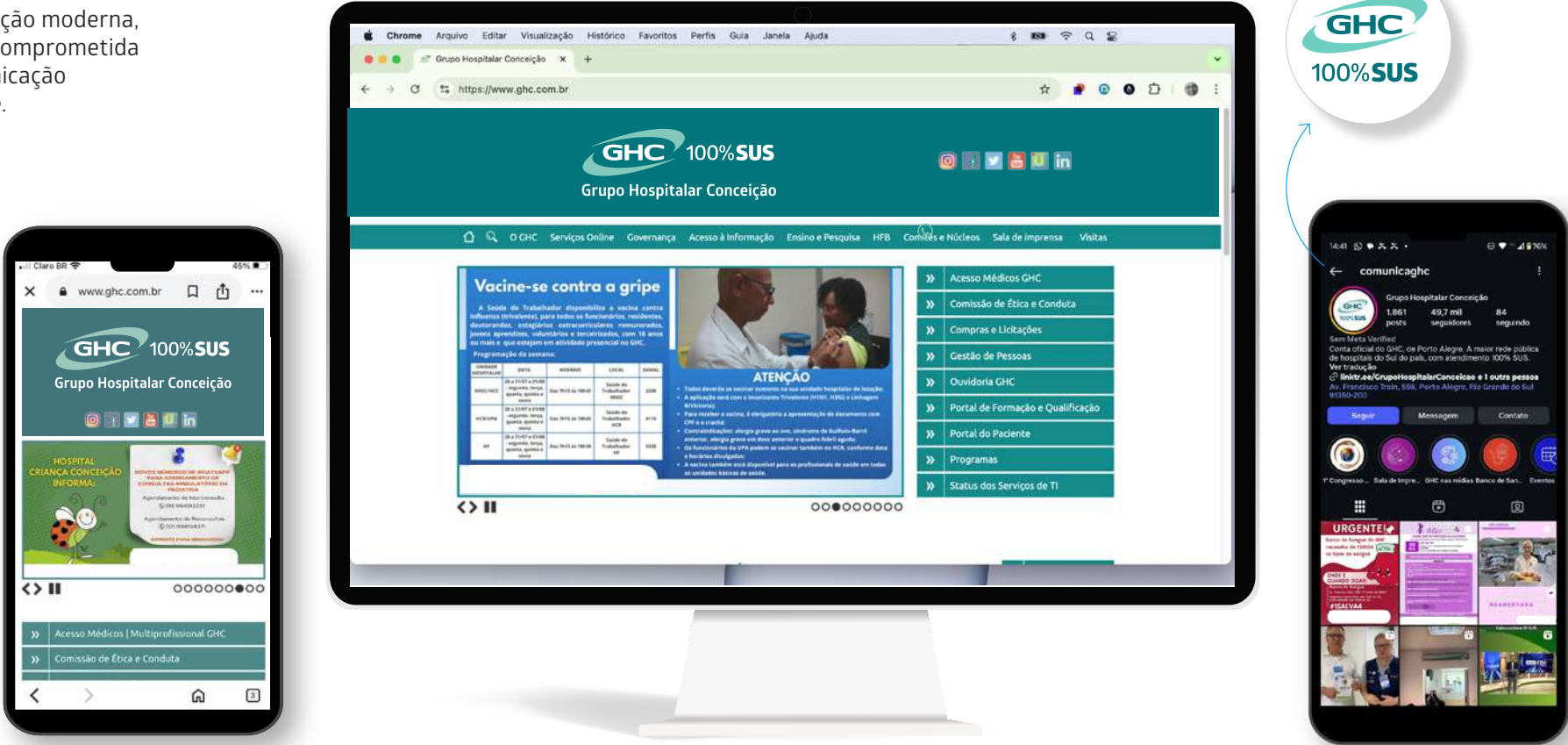
Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.12 Padrões intranet, internet e sistemas

No ambiente digital, a aplicação uniforme da identidade visual — em portais, sistemas, perfis e redes sociais — fortalece a presença do GHC 100% SUS como instituição moderna, integrada e comprometida com a comunicação transparente.

Avatar / Perfil redes





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.13 Plano de fundo para vídeo chamadas

Seu uso é recomendado em reuniões institucionais, apresentações e eventos on-line garantindo equilíbrio visual e legibilidade durante transmissões em vídeo, o enquadramento da câmera deve resguardar a área central livre para a imagem do usuário, sem obstruções visuais a assinatura da marca na parte superior.

Recomenda-se:

- Utilizar o arquivo oficial disponibilizado pela instituição.
- Manter iluminação frontal adequada, evitando contraluz.
- Posicionar a câmera de forma que o usuário fique centralizado.

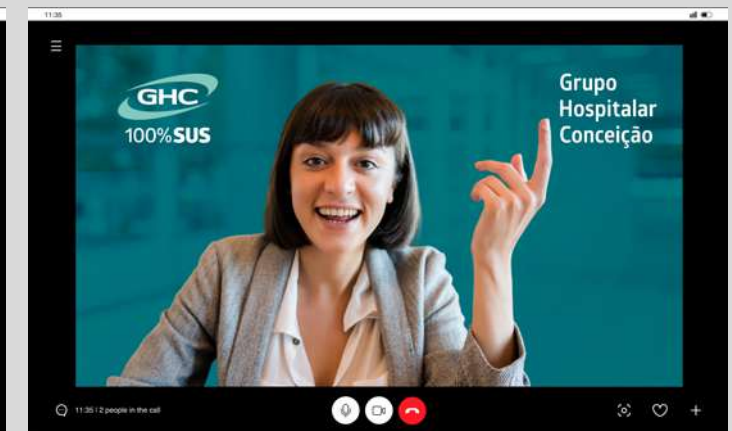
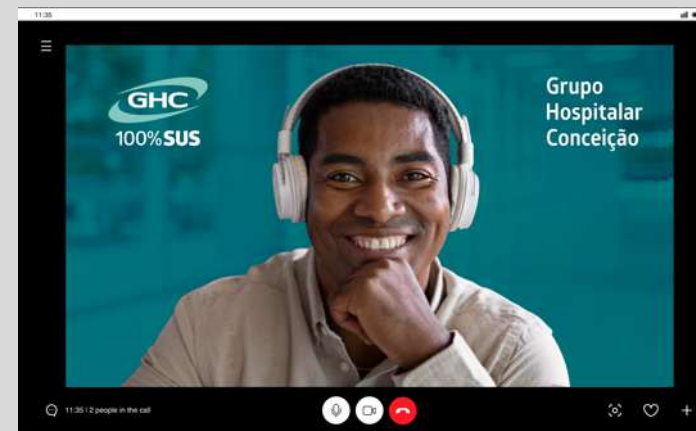
O arquivo está disponível para download, no repositório de documentos do GHC 100% SUS, em formato digital otimizado para vídeo, compatível com as principais plataformas de reunião online.

Especificação do arquivo:

Formato: PNG

Dimensão: 1920 × 1080 pixels

Proporção: 16:9





1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.14 Assinatura de e-mails

A assinatura de e-mail institucional é parte integrante da identidade visual do Grupo Hospitalar Conceição e deve seguir o padrão estabelecido neste manual. Seu uso padronizado garante uniformidade profissional na comunicação digital e fortalecimento da marca GHC 100% SUS em todas as interações eletrônicas.



Nome e Sobrenome

Cargo ou função
Identificação do setor
Nome da gerência
(12) 34567890
nome@ghc.com.br



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

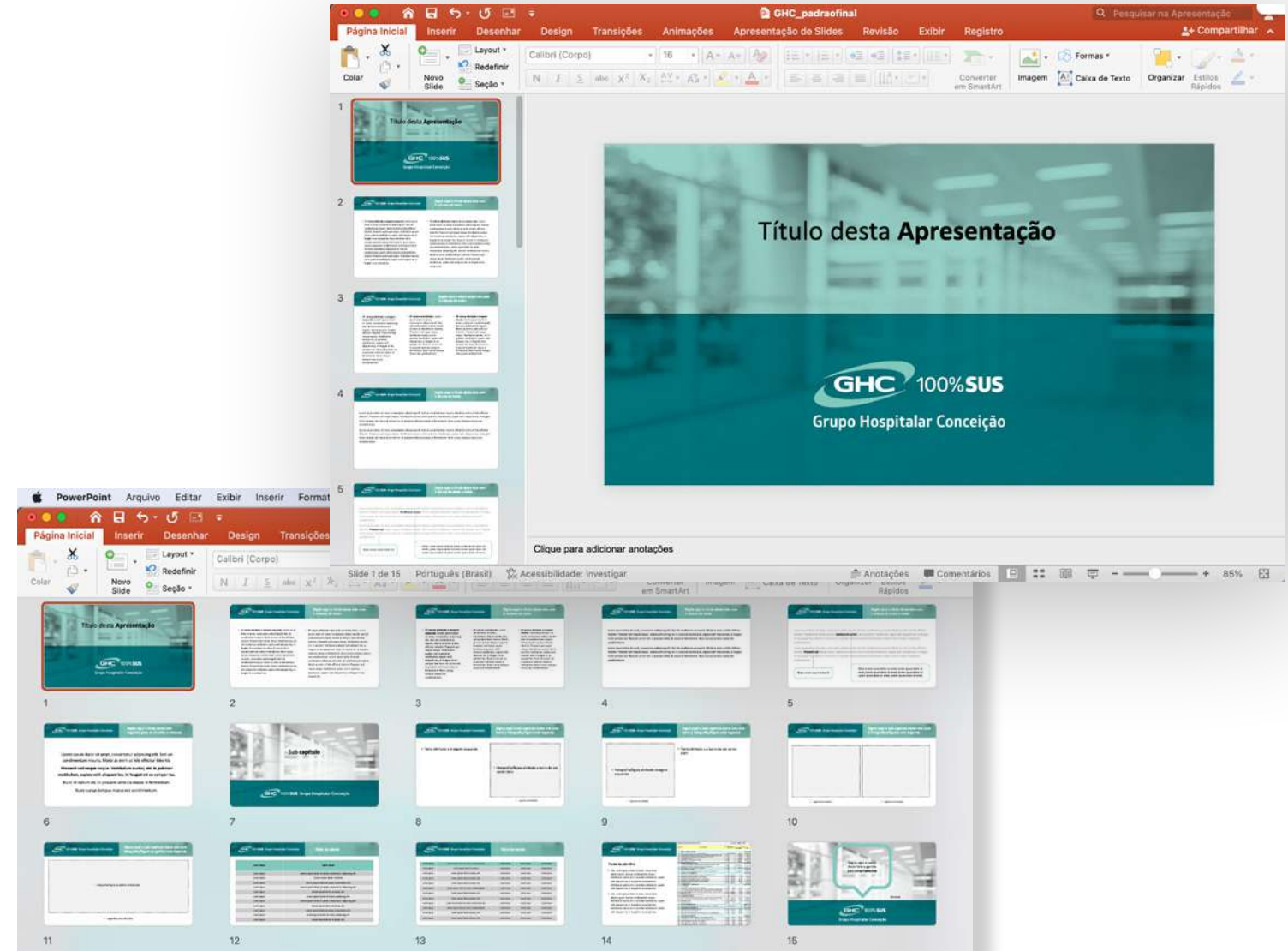
Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.15 Padrão de apresentação institucional

As apresentações institucionais devem reforçar a identidade única do Grupo Hospitalar Conceição. O uso padronizado da marca, das cores e da tipografia garante clareza e uniformidade na comunicação, fortalecendo o reconhecimento visual do GHC 100% SUS em todos os ambientes e públicos.

Disponível para download no repositório de documentos do GHC 100% SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.16 Modelos para diagramação

Os exemplos apresentados orientam a aplicação das fontes, hierarquia textual, margens, uso de elementos gráficos de apoio e proporções corretas para diferentes formatos e suportes.

O objetivo é estabelecer uma linguagem visual única e acessível, fortalecendo a identidade gráfica institucional em todos os meios de comunicação.

Formatos quadrados / postagens / cards



Formatos horizontais
Rodapés / Cabeçalhos /
Banners horizontais



Formato verticais
Colunas de Revista /
Cartazes A3/ A4 / tablóide / pág. Revista





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



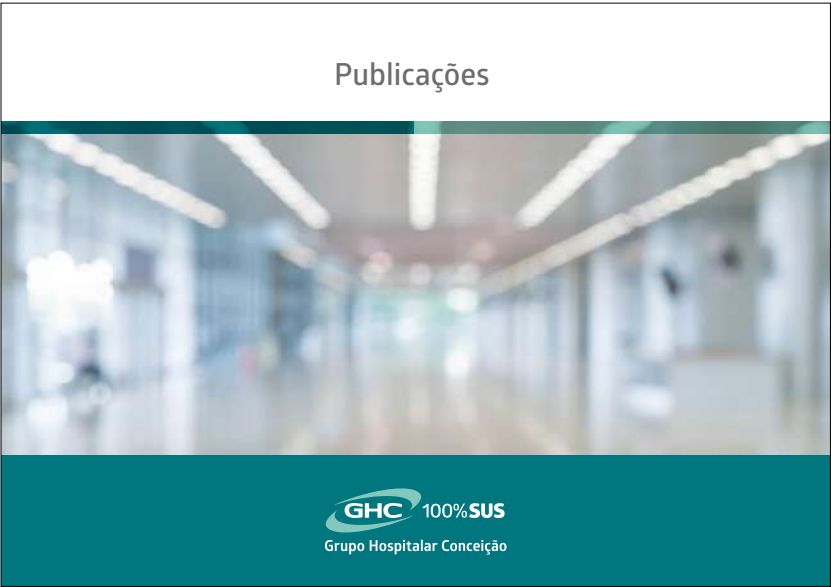
Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

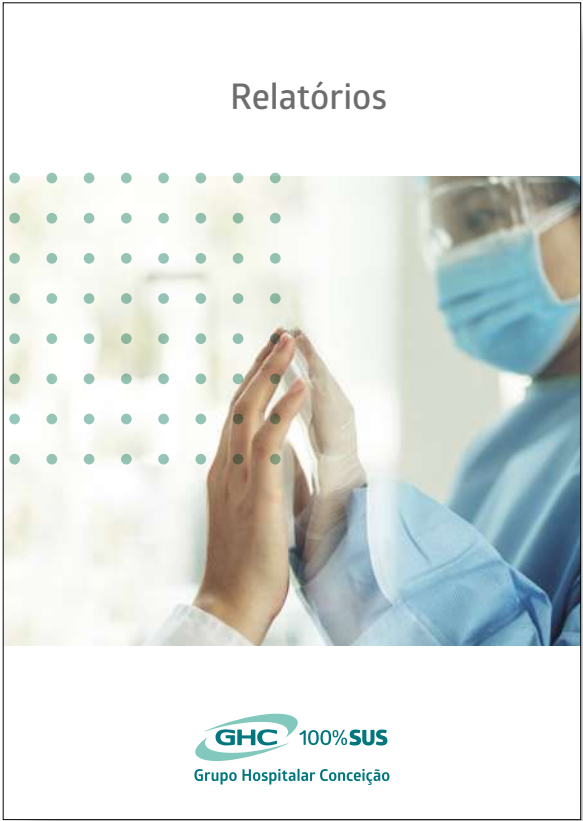
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.17 Modelos de capas

Relatórios de gestão, comunicados e publicações são canais essenciais de informação e diálogo com os vários públicos. A aplicação consistente da identidade visual nestes materiais fortalece o reconhecimento, a procedência e transmite protagonismo e credibilidade com uma comunicação acessível e de qualidade.



A4 horizontal



A4 vertical



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

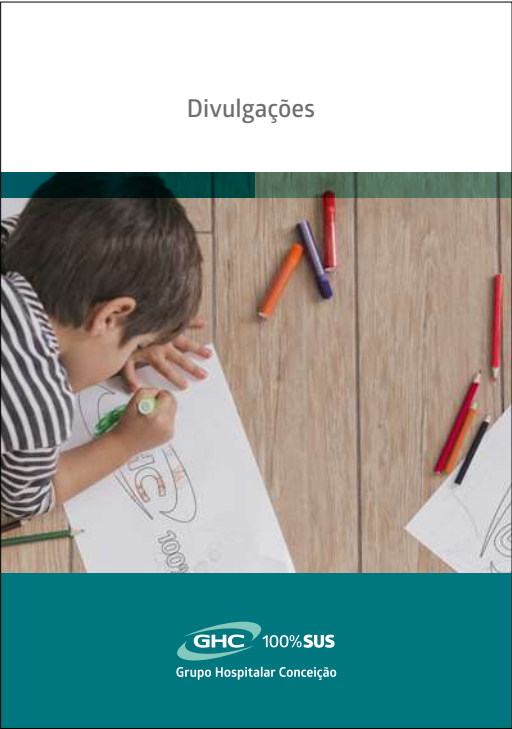
Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.17 Modelo de capas

Folhetos, comunicados e divulgações são canais necessários para informação e diálogo com os vários públicos.

A aplicação consistente da identidade visual nestes materiais fortalece o reconhecimento, a procedência e transmite protagonismo e credibilidade com uma comunicação acessível e de qualidade.



A5



10X21 cm



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.18 Modelos de aplicação em banners

Os banners são instrumentos diretos de comunicação visual com os públicos em diversos locais. Sua padronização assegura que eventos, campanhas e ações institucionais contribuam para o reconhecimento e fortalecimento da presença da instituição.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.19 Aplicação em pastas e bolsas para eventos

As pastas e bolsas devem refletir organização e unidade visual em eventos, seminários e capacitações em todos os materiais de apoio e operacionais, representando a instituição de maneira padronizada e reconhecível.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.20 Modelos de crachás para eventos

Os crachás são elementos de apoio e identificação pessoal. O uso da identidade visual padronizada assegura unidade visual em eventos, encontros e ações externas, reforçando o sentimento de pertencimento e a representação institucional do GHC 100% SUS em diversos ambientes.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

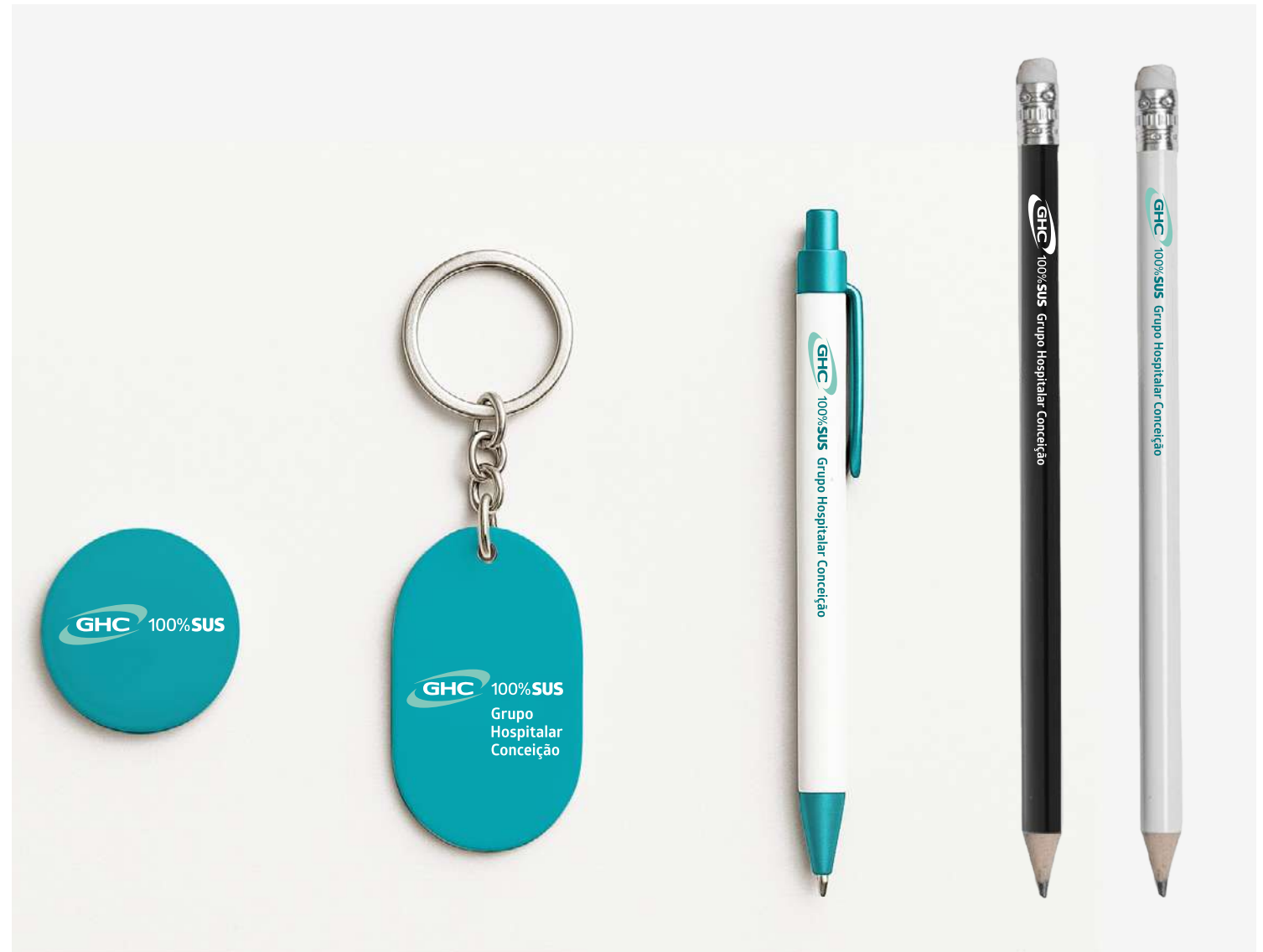
2.21 Modelos de aplicações em suportes variados

Os exemplos a seguir demonstram aplicações em diferentes superfícies e acabamentos.

O objetivo é manter integridade e reconhecimento da identidade visual independentemente do material ou técnica de reprodução.

Materiais recorrentes:

- Acrílico, plástico, madeira e tecidos: impressões em serigrafia, flexografia ou adesivos.
- Metal, couro: gravação em alto ou baixo relevo.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.21 Modelos de aplicações em suportes variados



Alto relevo em couro



Baixo relevo





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.22 Aplicação da marca gráfica em veículos

Os veículos são um meio itinerante de visibilidade e reconhecimento da identidade visual da instituição. O uso correto em veículos padroniza e amplia a presença do GHC 100% SUS no espaço urbano, reforçando o compromisso público e o vínculo com a comunidade atendida pelo SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.22 Aplicação da marca gráfica em veículos

Os veículos são um meio itinerante de visibilidade e reconhecimento da identidade visual da instituição. O uso correto em veículos padroniza e amplia a presença do GHC 100% SUS no espaço urbano, reforçando o compromisso público e o vínculo com a comunidade atendida pelo SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

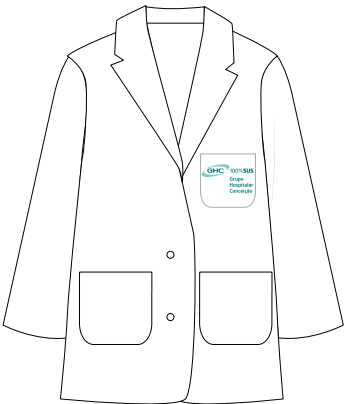
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.23 Uniformes e roupa

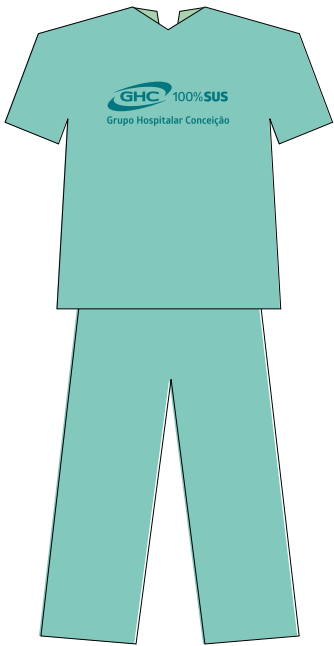
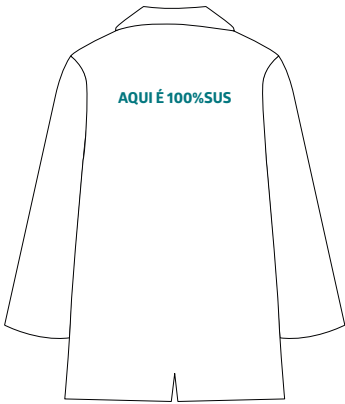
Os uniformes e peças de roupa do Grupo Hospitalar Conceição seguem as diretrizes de padronização da identidade visual GHC 100% SUS.

A padronização garante unidade institucional, reconhecimento e valorização dos profissionais em todos os ambientes hospitalares e administrativos. Fortalece a percepção do GHC 100% SUS como instituição pública, acolhedora e comprometida.

Jalecos e trajes cirúrgicos: uso preferencial da marca no lado esquerdo do peito ou centralizado.



Jaleco médico



Traje cirúrgico



Avental paciente



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

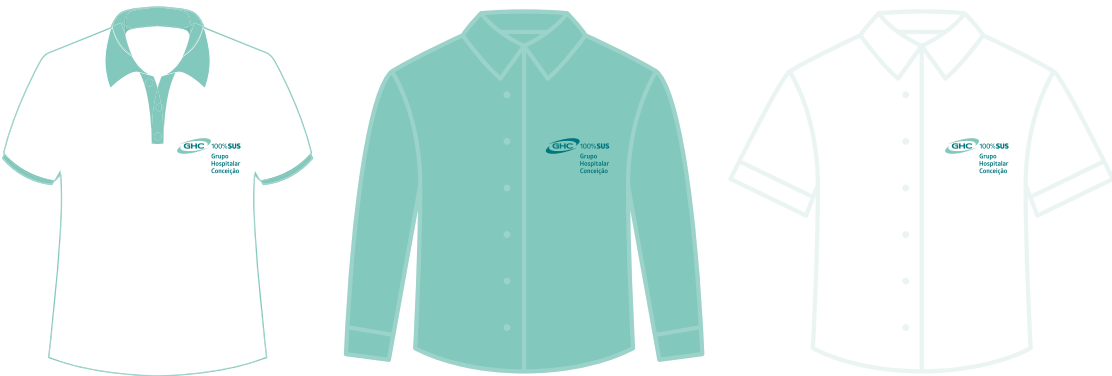
Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.23 Uniformes e roupa

Os uniformes e peças de roupa do Grupo Hospitalar Conceição seguem as diretrizes de padronização da identidade visual GHC 100% SUS.

A padronização garante unidade institucional, reconhecimento e valorização dos profissionais em todos os ambientes hospitalares e administrativos. Fortalece a percepção do GHC 100% SUS como instituição pública, acolhedora e comprometida.

Aventais de serviço e camisas do setor administrativos: aplicação discreta, sem comprometer a funcionalidade.



Camisas setor administrativo



Avental/Jaleco/Colete de serviço



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

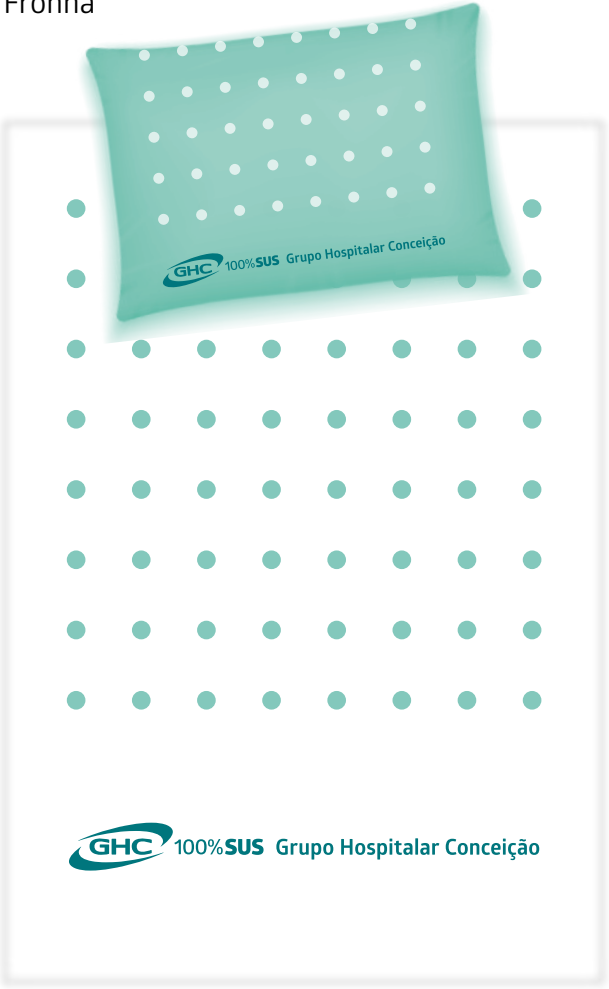
2.23 Uniformes e roupa

As peças de roupa hospitalar do Grupo Hospitalar Conceição seguem as diretrizes de padronização da identidade visual GHC 100% SUS.

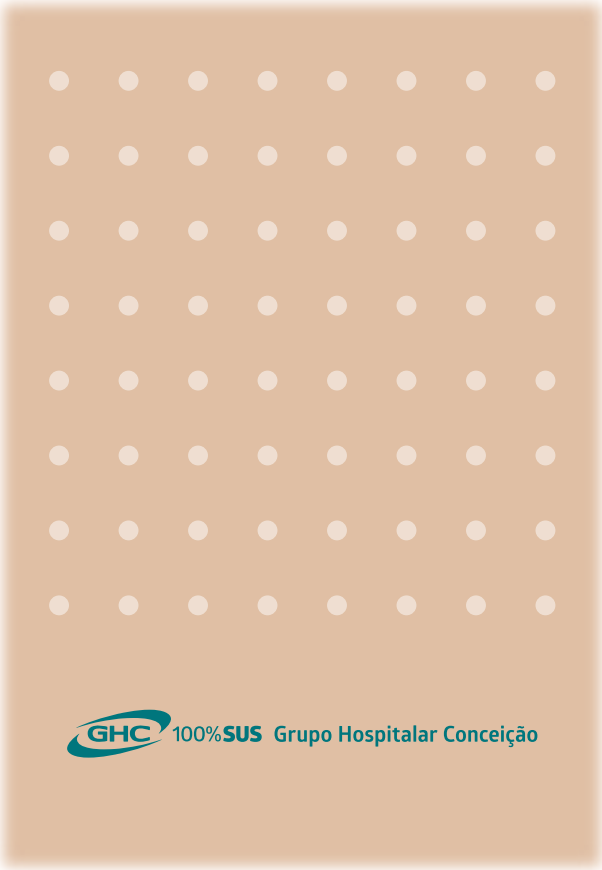
A padronização garante unidade institucional, reconhecimento e valorização dos ambientes hospitalares. Fortalece a percepção do GHC 100% SUS como instituição pública, acolhedora e comprometida.

Roupa hospitalar (lençóis, fronhas, mantas, toalhas, tapetes, etc) uso monocromático, com marca aplicada de modo austero e funcional.

Fronha



Lençol



Manta



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.23 Uniformes e roupa

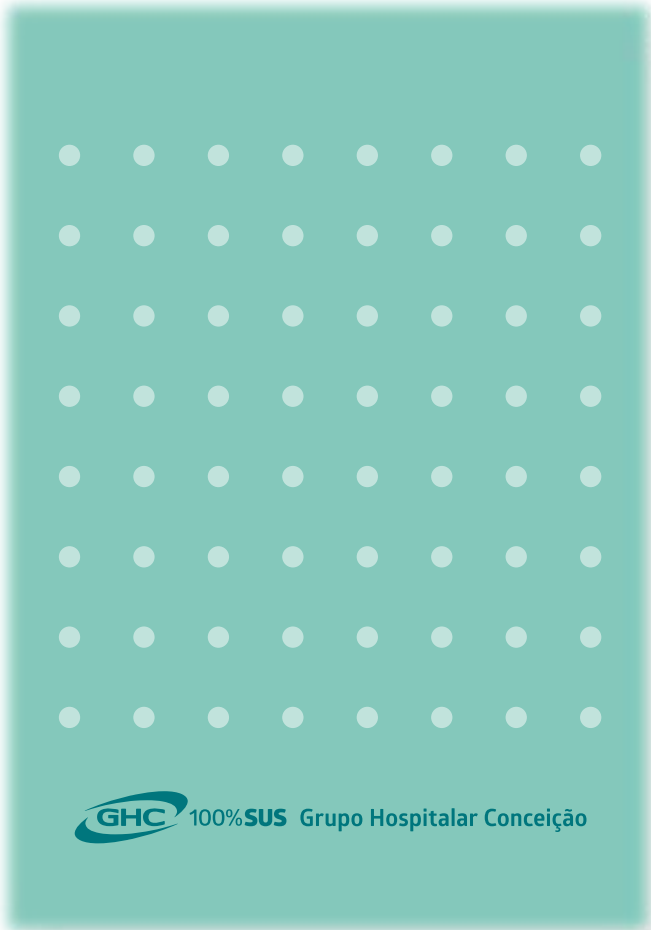
As peças de roupa hospitalar do Grupo Hospitalar Conceição seguem as diretrizes de padronização da identidade visual GHC 100% SUS.

A padronização garante unidade institucional, reconhecimento e valorização dos ambientes hospitalares. Fortalece a percepção do GHC 100% SUS como instituição pública, acolhedora e comprometida.

Roupa hospitalar (lençóis, fronhas, mantas, toalhas, tapetes, etc) uso monocromático, com marca aplicada de modo austero e funcional.



Toalha de rosto



Toalha de banho



Tapete



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.24 Aplicação da marca gráfica em brindes

A aplicação da marca GHC 100% SUS em brindes institucionais deve preservar clareza, equilíbrio e coerência visual com a identidade da instituição.

Esses materiais funcionam como instrumentos de relacionamento e visibilidade da marca junto a públicos internos e externos. Promovem o reconhecimento da marca por meio de objetos de uso prático e simbólico, fortalecendo o vínculo institucional e a imagem pública do GHC 100% SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.24 Aplicação da marca gráfica em brindes

A aplicação da marca GHC 100% SUS em brindes institucionais deve preservar clareza, equilíbrio e coerência visual com a identidade da instituição.

Esses materiais funcionam como instrumentos de relacionamento e visibilidade da marca junto a públicos internos e externos. Promovem o reconhecimento da marca por meio de objetos de uso prático e simbólico, fortalecendo o vínculo institucional e a imagem pública do GHC 100% SUS.





**1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual**

**2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital**



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.24 Aplicação da marca gráfica em brindes

A aplicação da marca GHC 100% SUS em brindes institucionais deve preservar clareza, equilíbrio e coerência visual com a identidade da instituição.

Esses materiais funcionam como instrumentos de relacionamento e visibilidade da marca junto a públicos internos e externos. Promovem o reconhecimento da marca por meio de objetos de uso prático e simbólico, fortalecendo o vínculo institucional e a imagem pública do GHC 100% SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.24 Aplicação da marca gráfica em brindes

A aplicação da marca GHC 100% SUS em brindes institucionais deve preservar clareza, equilíbrio e coerência visual com a identidade da instituição.

Esses materiais funcionam como instrumentos de relacionamento e visibilidade da marca junto a públicos internos e externos. Promovem o reconhecimento da marca por meio de objetos de uso prático e simbólico, fortalecendo o vínculo institucional e a imagem pública do GHC 100% SUS.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.25 Aplicação da marca gráfica em ações externas

Em ações externas — como eventos públicos, campanhas, feiras e iniciativas comunitárias — a marca GHC 100% SUS deve ser aplicada de forma visível, equilibrada e condizente com o ambiente.

Essas aplicações reforçam a presença institucional e a atuação do GHC 100% SUS como referência em saúde pública.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

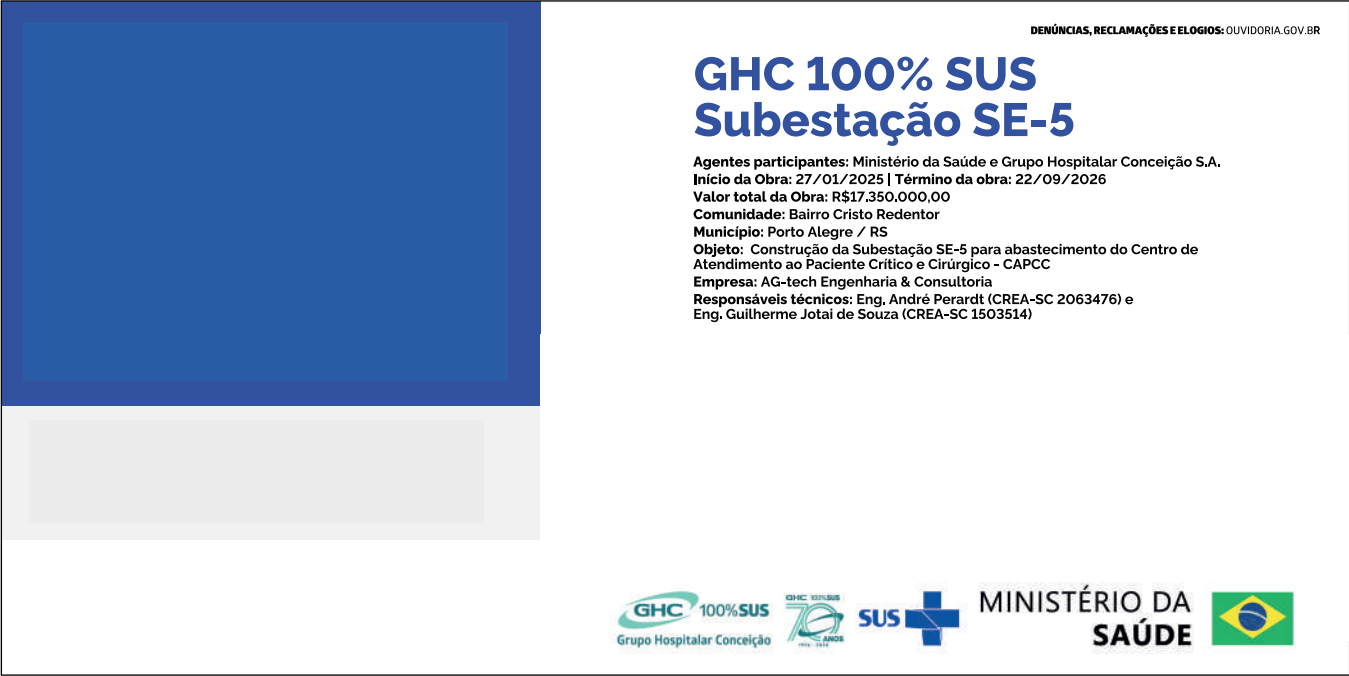
Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.26 Aplicação da marca gráfica em placas de obras

As placas de obras são instrumentos oficiais de comunicação e reafirmam o compromisso público da marca e transparência institucional.

Devem seguir as proporções e posicionamentos da marca GHC 100% SUS indicados neste manual, respeitando área de proteção, legibilidade e hierarquia visual entre os elementos informativos.



Fonte:2025-ago_secom_manual-marcagovbr_placadeobras.pdf



1. Marca Gráfica e
elementos fundamentais
da identidade visual

2. Sistema de aplicações
da identidade visual no
universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um
capítulo, clique no título
correspondente.

Para retornar ao sumário
geral, clique na marca
GHC 100% SUS.

2.27 Premissas fotográficas institucionais

O Grupo Hospitalar Conceição reafirma seu compromisso com os princípios de equidade, inclusão e respeito à diversidade, que também devem se refletir em todas as suas representações visuais.

As imagens apresentadas servem como exemplos de atitude, vestuário e ambientes recomendados.

Entretanto, ao criar materiais visuais definitivos — seja para comunicação interna, campanhas institucionais, redes sociais ou publicações — recomenda-se fortemente que as imagens sejam cuidadosamente selecionadas para:

Representar a diversidade étnico-racial do SUS e da população brasileira;

Incluir diferentes gêneros, faixas etárias, tipos físicos e pessoas com deficiência;

Promover uma imagem institucional plural, acessível e humanizada;

Evitar estereótipos ou representações homogêneas que não correspondam à realidade social.

Assim, a identidade visual do GHC 100% SUS refletirá, de forma ética e verdadeira, o compromisso da instituição com a universalidade e o acolhimento para todos, princípios fundamentais do Sistema Único de Saúde.



1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital

 Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.28 Referências fotográficas para imagens com pessoas

O conjunto de imagens revela, por meio de **gestos e interações humanas**, os valores institucionais aplicados na prática cotidiana do cuidado em saúde, **sugerem cuidado, preparo, acolhimento e proximidade humana**.

VALOR INSTITUCIONAL

Atenção e cuidado	Gestos delicados de toque e apoio
Responsabilidade técnica	Imagens com luvas e máscaras, preparo profissional
Empatia e conexão humana	Olhares indiretos, mãos próximas ou unidas
Segurança e confiança	Uso correto de EPIs e expressão corporal segura
Humanização da saúde	O calor humano transparece mesmo sob o anonimato e as vestimentas técnicas.





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.29 Referências visuais para vestimenta institucional

PEÇAS PRINCIPAIS

Blazer ou colete (verde-escuro):

Corte reto, tecido leve, botões discretos

Camisa branca sem estampa

Calça jeans, social ou saia midi

Caimento confortável, tecido maleável

ACESSÓRIOS E DETALHES

Lenço ou echarpe (verde-claro):

Usado no pescoço ou preso na gola, trazendo leveza e uniformidade

Crachá com fita personalizada

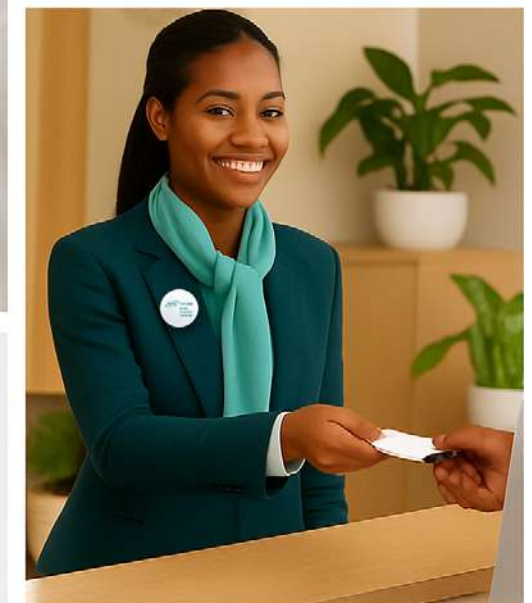
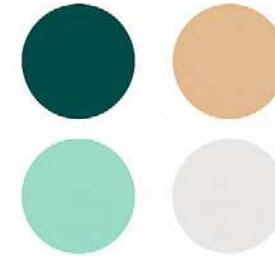
CALÇADOS

Modelo feminino e masculino fechados, tipo Oxford ou sapatilha social

Cor: branco, preto ou nude discreto

Sem brilho, salto baixo ou sem salto

Solado emborrachado para segurança





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.30 Referências fotográficas para imagens de ambientes

Os ambientes reforçam a identidade visual do GHC 100% SUS como uma instituição **moderna, acolhedora e eficiente**. Ele combina estética hospitalar técnica e funcional com toques visuais de humanização e cuidado com o paciente.

SENSAÇÕES

Acolhimento e disponibilidade	Espaços com tons suaves e assentos confortáveis
Segurança e higiene	Ambientes brancos, bem iluminados e organizados
Humanização tecnológica	Equilíbrio entre espaços frios (como corredores) e áreas de recepção mais quentes (com madeira e verde institucional)
Clareza e tranquilidade	Ausência de ruído visual, ambientes desobstruídos e iluminação difusa





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.31 Outras aplicações





1. Marca Gráfica e elementos fundamentais da identidade visual

2. Sistema de aplicações da identidade visual no universo gráfico e digital



Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

2.31 Outras aplicações





Navegação

Para acessar um capítulo, clique no título correspondente.

Para retornar ao sumário geral, clique na marca GHC 100% SUS.

Ficha técnica

© 2026, Grupo Hospitalar Conceição. Todos os direitos reservados.

Material produzido pelo Gerência da Comunicação Social do Grupo Hospitalar Conceição.
Permitida a reprodução parcial ou total, desde que indicada a fonte e sem fins comerciais.

Elaborado por SCENO Consultoria e Projetos de Comunicação Visual Ltda.